



Freuen sich über die neuen Etiketten auf den Schwollener Flaschen (von links): Karina Wagner, Martin Schupp, Carolin Totten, Rouven Voigt, Andreas Reichardt und Hans-Walter Frühauf.

Schwollener Sprudel wirbt für Edelsteinstraße

Aktion Vier Millionen neue Etiketten gedruckt

Schwollen/Herrstein. Schwollener Sprudel setzt sich wieder für die Region ein. Zusammen mit dem Förderverein Deutsche Edelsteinstraße hat das Unternehmen eine neue bedruckte Version seines Produkts „Tausendwasser“ erstellt. Vier Millionen neue Etiketten mit vier Motiven der Region, dem Herrsteiner Uhrturm, dem Fischbacher Kupferbergwerk sowie Motive zu den Themen Wandern und Mineraliensuche an der Deutschen Edelsteinstraße, sollen demnächst in den Handel kommen und die Edelsteinregion überregional noch bekannter machen.

Die Vorstandsmitglieder des Fördervereins Deutsche Edelsteinstraße, Martin Schupp, Carolin Totten, Karina Wagner und Rouven Voigt, konnten bei der Erstfüllung bereits die neuen Flaschen des „Tausendwassers“ bewundern und an Ort und Stelle gemeinsam mit Geschäftsführer Hans-Walter Frühauf und Marketingleiter Andreas Reichardt das Wasser kosten.